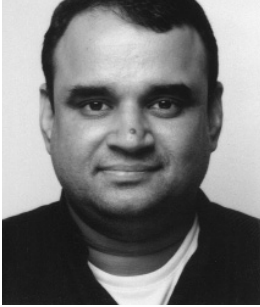


The 19th Step

Bharatbala



片種：動作武打/劇情
格式：35米厘
預計片長：90分鐘

預計投資總額：
US\$6,000,000 (HK\$46,800,000)

已籌集的資金：
US\$4,200,000 (HK\$32,760,000)

監製：
Bharatbala
Manas MALHOTRA

編劇：
M.T. Vasudevan NAIR

製作公司：
BharatBala Productions

投資/合作夥伴：
Cinema Investment Corporation，日本
私人/個人投資

參與HAF目標：
尋找聯合監製，賣片代理，片花買家，
籌集資金

聯絡：
BharatBala Productions
(Manas MALHOTRA)

地址：
G9, Satnam Sagar, 20 Peddar Road,
Mumbai 400026 India

電話：+91-98-1978-1887

傳真：+91-22-2352-3659

電郵：manas@bbp.co.in

網址：www.bbp.co.in

簡介

印度新晉導演Bharatbala憑首部長片《Hari Om》(2004年)闖出名堂，片中簡樸的情感和一絲不苟的製作精神，一新觀眾耳目。他的第二部長片計劃《The 19th Step》則是另一項新挑戰——一部橫跨印度、日本兩地的動作片。片中以印度古代戰鬥術Kalaripayattu為經，以日本武士和印度公主的愛情故事為緯，並將集合印、日的台前幕後精英聯手製作。

故事

印度古代戰鬥術Kalaripayattu是當代武術的始祖，不論是中國功夫，還是日本空手道都源於這門戰鬥術。學習Kalaripayattu的武者要經過十八級難關，才稱得上是高手。然而要真正掌握此項戰鬥術的終極真諦，就必須超越第十九關，但至今能達至這最高境界的人可說寥寥無幾。

Kenji是一名頹唐落泊的日本武士，他背負著過去慘痛的經歷，來到印度南部碰運氣。相傳當地有一把威力無比的劍，名為「柔劍」。只要取得這把劍，他就能所向無敵，將仇人一一幹掉。Kenji抵達南印後，遇上了一名高人。對方馬上看破Kenji心有千仇未了，於是決定將戰鬥術的精髓傳授給他，藉以化解他的戾氣。柔劍中蘊藏的力量以及這段師徒之情，成為了釋放Kenji內在心魔的希望。

與此同時，Kenji亦邂逅了Lakshmi公主，兩人一見鍾情，令凶殘的Chandran王子妒火中燒。他誓言要與Kenji比武，將對方打敗。曾目睹故鄉人民遭暴政蹂躪的Kenji，決定要拿起柔劍應戰，超越戰鬥術第十八關，挑戰最高境界。

導演闡述

我特別喜愛跨越文化的故事，我喜歡看見自己創作的人物在陌生的環境毫無依靠，只能靠自己和他人的良知而活下去。我首部長片《Hari Om》(2004年)是一部公路電影，也是探討這種處境。

這類故事可說是歷久不衰，特別在全球化的大趨勢之下，越境頻繁，各地觀眾都會對這個身處異地的情況產生共鳴。我認為跨文化電影有助我們了解這個愈趨多元化的世界，這正是我要拍攝第二部長片《The 19th Step》的目的，一個講述日本武士隻身到南印度學武的故事。

導演

Bharatbala於印度出生，從事影像工作超過二十年，一直有參與各種類型的電影工作，亦曾為多個印度和國際品牌拍攝電視廣告，亦拍過紀錄片、音樂錄像及短片，當中不少是為公共事業而製作的。

Bharatbala近年全面投身電影業，監製和執導長片，並以全球觀眾為目標。他的首部長片《Hari Om》(2004年)於多倫多國際電影節首映，深得觀眾支持，獲發行至海外多個地方。他現正籌拍的第二部長片《The 19th Step》，是印、日合拍之作，Bharatbala將身兼監製及導演，影片暫定於今年開拍。另外，Bharatbala亦正在籌備紀錄片《Gurus of Peace》，由他親

自走訪世界各地，拍攝歷屆諾貝爾和平獎得主，當中包括達賴喇嘛、佩雷斯、阿拉法、哥爾巴喬夫、曼德拉及南非大主教杜圖等等。

監製

Bharatbala (見上文)

Manas Malhotra 曾於洛杉磯為二十世紀霍士電影公司工作，其後轉職印度 Kaleidoscope Entertainment，出任市場推廣部主管。他曾負責《Mangal Pandey — The Rising》的宣傳工作，此片是奧斯卡最佳外語片提名影片《逐鹿人生》男主角 Aamir Khan 主演的作品。Malhotra 剛加盟 BharatBala Productions，出任副總裁一職，並為旗下首部印、日合作的電影《The 19th Step》擔任監製，現正跟身兼監製及導演的 Bharatbala 密鑼緊鼓地進行籌備工作。

Malhotra 是洛杉磯印度電影節的創辦人之一，一直擔任電影節的發展及推廣經理之職務。

製作公司

BharatBala Productions (BBP) 在印度孟買和美國洛杉磯均設有辦公室，從事多類型的製作，包括廣告、紀錄片、音樂錄像、錄像作品和電影。公司負責人 Bharatbala 和 Kanika Myer 均擁有多多年媒體創作經驗，而旗下製作人員亦同樣充滿幹勁和創意。

BBP 在近年的工作包括為印度旅遊局、印度品牌資產基金和希臘旅遊局等拍攝宣傳短片，其中《Incredible India》更為 2006 年瑞士達沃斯「世界經濟論壇」揭開序幕，並贏得多個國際獎項。

2004 年，BBP 製作了首部長片《Hari Om》，這亦是 Bharatbala 執導的首部長片。該片曾獲邀到多倫多、溫哥華、卡羅維發利、東京和曼谷等四十個國際電影節放映。現時，BBP 正籌備第二部長片《The 19th Step》。

BBP 另正製作兩部電影，包括印度首部 IMAX 電影《Taj Mahal - The Heart of India》，由印度著名女演員艾絲維亞莉主演；另一部則是紀錄片《Gurus of Peace》。

